

uah / Facultad de Derecho
Universidad Alberto Hurtado

**XI JORNADAS NACIONALES DE DERECHO
DEL CONSUMO**

FACULTAD DE DERECHO
UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

28 y 29 de septiembre de 2021

Día 1

Conferencia inaugural		
08:45 – 09:00	Miriam Henríquez Decana de la Facultad de Derecho Universidad Alberto Hurtado	Palabras de bienvenida
09:00 – 09:30	Sabrina Lanni Universidad de Milán (Italia)	<i>Food Tech & AI</i> : una relación fascinante sobre las nuevas perspectivas del derecho de los consumidores

Primer panel: Temas de consumo en Iberoamérica I Moderadora: Francisca Barrientos Camus		
9:45 – 10:00	Marta Carballo Universidad de Santiago de Compostela (España)	Las consecuencias de la declaración del carácter abusivo de una cláusula no negociada
10:00 – 10:15	Yira López Universidad del Rosario (Colombia)	Responsabilidad de los <i>influencers</i> frente a los consumidores
10:15 – 10:30	Sandra Frustagli Universidad Nacional del Rosario (Argentina)	La protección de los consumidores hipervulnerables
10:30 – 10:45	Preguntas	

Segundo panel: Temas de consumo en Iberoamérica II Moderadora: Francisca Barrientos Camus		
11:00 – 11:15	Germán Müller Universidad San Pablo de Tucumán (Argentina)	Principios de protección del consumidor y su aplicación en el entorno digital
11:15 – 11:30	Simone Magalhães Presidenta de la Comisión de Derecho del Consumidor de la Orden de Abogados de Brasil (OAB/DF) (Brasil)	El derecho del consumidor a la información en el etiquetado de los alimentos
11:30 – 11:45	Javier Wajntraub Universidad de Palermo (Argentina)	Particularidades del régimen de protección contractual del consumidor argentino
11:45 – 12:00	Jaime Gallegos Universidad de Chile Universidad Alberto Hurtado	Experiencias regionales en materia de protección del consumidor, lecciones para la Alianza del Pacífico
12:00 – 12:15	Preguntas	

Tercer panel: Comercio electrónico e IA Moderadora: Erika Isler		
12:30 – 12:45	Betty Martínez-Cárdenas Universidad Autónoma de Chile	La influencia de la inteligencia artificial en las obligaciones de transparencia en la información precontractual en E-Commerce con consumidores
12:45 – 13:00	Nicolás Rojas Covarrubias Universidad de Chile	Derecho del consumo online: consentimiento, contratos electrónicos y el internet de las cosas
13:15 – 13:30	Nathalie Walker Universidad Andrés Bello	Ética, algoritmos de inteligencia artificial y ofertas personalizadas de bienes y servicios
13:30 – 13:45	Preguntas	

Cuarto panel: Consumidor hipervulnerable Moderadora: Nathalie Walker		
14:30 – 14:45	Sebastián Campos Universidad de Chile	Sobre las categorías de consumidor medio y consumidor hipervulnerable, su delimitación y su eventual impacto en el Derecho de Consumo nacional
14:45 – 15:00	Francisca Barrientos Universidad Alberto Hurtado	La configuración del consumidor moroso como hipervulnerable
15:00 – 15:15	Preguntas	

Quinto panel: Discriminación Moderadora: Natalia Ocampo		
15:30 – 15:45	Felipe Fernández Ortega Universidad Alberto Hurtado	Limitaciones en la contratación por causas sanitarias
15:45 – 16:00	Rossana Cañete Duarte SERNAC	¿Normas antidiscriminatorias en el Derecho del Consumo? La necesidad de una mirada con enfoque de Derechos Humanos
16:00 – 16:15	Preguntas	

Sexto panel: Responsabilidad I Moderadora: Inés Jorquera		
---	--	--

16:30 – 16:45	Emilio José Bécar Labraña Universidad Católica del Norte	Introducción a la responsabilidad civil en materia de contratos de consumo de bienes usados
16:45 – 17:00	Matías Ponce Márquez Abogado, Universidad de Chile	La prestación equivalente ante eventos excepcionales en la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores
17:00 – 17:15	Ignacio Labra Saldías Universidad de los Andes Universidad Alberto Hurtado	Sobre la obligatoriedad de las declaraciones y acuerdos
17:15 – 17:30	Preguntas	

Séptimo panel: Consumidor financiero Moderador: Ignacio Labra		
17:45 – 18:00	Paulina Urzúa - Catalina Giraudo SERNAC	La oscuridad en la venta o comercialización telefónica de productos o servicios financieros: “sí, acepto”
18:00 – 18:15	Camilo Vergara Universidad Alberto Hurtado	El régimen <i>sui generis</i> de formación del consentimiento del contrato de seguro asociado a productos o servicios financieros
18:15 – 18:30	María José Arancibia Universidad Alberto Hurtado	El nuevo sistema de régimen de responsabilidad en la Ley N° 20.009
18:30 – 18:45	Juan Luis Goldenberg Pontificia Universidad Católica de Chile	La protección del consumidor financiero en la repactación de deudas
18:45 – 19:00	Preguntas	

Día 2

Primer panel: Políticas de protección al consumidor Moderador: Felipe Fernández		
9:00 – 9:15	Sebastián Barocelli Director Nacional de Defensa del Consumidor (Argentina)	Las políticas de protección de consumidores en escenarios de pandemia y pospandemia en Argentina y la región
9:15 – 9:30	Wendy Ledesma Ex Directora INDECOPI (Perú)	La protección del consumidor en el marco de la política pública
9:30 – 9:45	Lucas del Villar Director del Servicio Nacional del Consumidor, SERNAC (Chile)	La tutela del consumidor en reformas legislativas recientes
9:45 – 10:00	Preguntas	

Segundo panel: Publicidad Moderador: Humberto Carrasco		
10:15 – 10:30	Paula Godoy Muñoz Abogada, Universidad Diego Portales Master (c) Universidad Castilla - La Mancha.	Qué se entiende por “característica relevante” en el mercado del turismo y su aplicación en la publicidad engañosa. Examen del artículo 28 letra c) de la Ley N° 19.496
10:30 – 10:45	Patricia López Universidad Diego Portales	Los contratos publicitarios y su incidencia en la tutela del consumidor: un análisis de su procedencia, contenido y consecuencias derivadas de su incumplimiento en el derecho chileno
10:45 – 11:00	María José Martabit Pontificia Universidad Católica de Chile	<i>Dark Patterns</i> : ¿un caso de publicidad engañosa?
11:00- 11:15	Iñigo de la Maza Universidad Diego Portales	Comparar lealmente: veracidad y demostrabilidad en la ley 20.169 sobre competencia desleal
11:15 – 11:30	Preguntas	

Tercer panel: Corporativo y libre competencia Moderador: Andrés Bustos		
---	--	--

11:45 – 12:00	Humberto Carrasco Universidad Católica del Norte	Protección de datos de las pymes en el ámbito de consumo
12:00 – 12:15	Karenn Díaz Universidad Arturo Prat	Protección del consumidor en el sistema de libre competencia en Chile
12:15 – 12:30	Alberto Pino Universidad Adolfo Ibáñez	El <i>fair trade</i> y otras garantías en el proceso de fabricación de productos
12:30 – 12:45	Preguntas	

Cuarto panel: Interpretación Moderadora: María Elisa Morales		
13:00 – 13:15	Juan Ignacio Contardo Universidad Autónoma de Chile	Extensión de la regla de interpretación de la ley a favor del consumidor
13:15 – 13:30	Jorge Baraona González Pontificia Universidad Católica de Chile	La interpretación en la Ley N° 19.496
13:30 – 13:45	Preguntas	

Quinto panel: Cláusulas abusivas Moderadora: Karenn Díaz		
14:30 – 14:45	Eduardo Reveco Abogado, Universidad de Chile	Una mirada práctica al estado actual sobre el control de cláusulas abusivas
14:45 – 15:00	María Elisa Morales Universidad Austral	Control de cláusulas abusivas en los procedimientos voluntarios colectivos: análisis de dos casos
15:00 - 15:15	Rodrigo Barcia Universidad Autónoma de Chile	Una aplicación de la letra g) del artículo 16 de la LPC conforme a los elementos de la esencia del contrato
15:15 – 15:30	Preguntas	

Sexto panel: Métodos alternativos de resolución de conflictos y competencia Moderador: Camilo Vergara		
15:45 – 16:00	Eduardo Jequier Lehuedé Universidad Autónoma de Chile	Arbitraje de consumo: bases y principios para su implementación en Chile
16:00 – 16:15	Sebastián Bozzo Universidad Autónoma de Chile	Mediación y arbitraje de consumo en Chile: Hacia un modelo de aseguramiento de la calidad

16:15 – 16:30	Diego Martínez Universidad de Chile	Naturaleza de las “compensaciones restitutorias” en el caso ESSAL
16:30 - 16:45	Pablo Cornejo Aguilera Universidad Alberto Hurtado	La competencia para conocer de las acciones en defensa del interés individual en la Ley N° 19.496
16:45 - 17:00	Preguntas	

Séptimo panel: Contratos especiales Moderador: Pablo Cornejo		
17:15 – 17:30	Macarena Díaz de Valdés Universidad de los Andes	Algunas interrogantes acerca del corretaje inmobiliario y, en especial, de las llamadas órdenes de visita
17:30 – 17:45	Andrés Erbeta Mattig Universidad de los Andes, Universidad del Desarrollo	¿Qué se entiende por “medidas adecuadas” en la prestación de servicios de estacionamiento?
17:45 – 18:00	Preguntas	

Octavo panel: Responsabilidad II Moderadora: Patricia López		
18:15 – 18:30	Renzo Munita Marambio Universidad del Desarrollo	¿Daño punitivo y producto peligroso? Nuevamente sobre la puesta en riesgos al consumidor, en perspectiva del artículo 24 inciso 5° letra de la Ley N° 19.496
18:30 – 18:45	Lilian San Martín Universidad Alberto Hurtado	La noción de daño en el contexto de la responsabilidad civil en el derecho del consumo
18:45 – 19:00	Erika Isler Universidad de Talca	Estándares específicos en la seguridad en el consumo: la responsabilidad pese a su cumplimiento
19:00 – 19:15	Preguntas	

Conferencia de cierre	
Iñigo de la Maza Universidad Diego Portales	Presentación libro Estudios de derecho del Consumidor II (Jornadas 2018)
Alberto Pino Universidad Adolfo Ibáñez	Cierre y convocatoria de las próximas Jornadas Nacionales de derecho del consumo