

**XI JORNADAS NACIONALES DE DERECHO  
DEL CONSUMO**

FACULTAD DE DERECHO  
UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

28 y 29 de septiembre de 2021

## Día 1

<b>Conferencia inaugural</b>		
08:45 – 09:00	<b>Miriam Henríquez</b> Decana de la Facultad de Derecho Universidad Alberto Hurtado	Palabras de bienvenida
09:00 – 09:30	<b>Sabrina Lanni</b> Universidad de Milán (Italia)	<i>Food Tech &amp; AI</i> : una relación fascinante sobre las nuevas perspectivas del derecho de los consumidores

<b>Primer panel: Temas de consumo en Iberoamérica I</b> <b>Moderadora: Francisca Barrientos Camus</b>		
9:45 – 10:00	<b>Marta Carballo</b> Universidad de Santiago de Compostela (España)	Las consecuencias de la declaración del carácter abusivo de una cláusula no negociada
10:00 – 10:15	<b>Yira López</b> Universidad del Rosario (Colombia)	Responsabilidad de los <i>influencers</i> frente a los consumidores
10:15 – 10:30	<b>Sandra Frustagli</b> Universidad Nacional del Rosario (Argentina)	La protección de los consumidores hipervulnerables
10:30 – 10:45	Preguntas	

<b>Segundo panel: Temas de consumo en Iberoamérica II</b> <b>Moderadora: Francisca Barrientos Camus</b>		
11:00 – 11:15	<b>Germán Müller</b> Universidad San Pablo de Tucumán (Argentina)	Principios de protección del consumidor y su aplicación en el entorno digital
11:15 – 11:30	<b>Simone Magalhães</b> Presidenta de la Comisión de Derecho del Consumidor de la Orden de Abogados de Brasil (OAB/DF) (Brasil)	El derecho del consumidor a la información en el etiquetado de los alimentos
11:30 – 11:45	<b>Javier Wajntraub</b> Universidad de Palermo (Argentina)	Particularidades del régimen de protección contractual del consumidor argentino
11:45 – 12:00	<b>Jaime Gallegos</b> Universidad de Chile Universidad Alberto Hurtado	Experiencias regionales en materia de protección del consumidor, lecciones para la Alianza del Pacífico
12:00 – 12:15	Preguntas	

<b>Tercer panel: Comercio electrónico e IA</b> <b>Moderadora: Erika Isler</b>		
12:30 – 12:45	<b>Betty Martínez-Cárdenas</b> Universidad Autónoma de Chile	La influencia de la inteligencia artificial en las obligaciones de transparencia en la información precontractual en E-Commerce con consumidores
12:45 – 13:00	<b>Nicolás Rojas Covarrubias</b> Universidad de Chile	Derecho del consumo online: consentimiento, contratos electrónicos y el internet de las cosas
13:15 – 13:30	<b>Nathalie Walker</b> Universidad Andrés Bello	Ética, algoritmos de inteligencia artificial y ofertas personalizadas de bienes y servicios
13:30 – 13:45	Preguntas	

<b>Cuarto panel: Consumidor hipervulnerable</b> <b>Moderadora: Nathalie Walker</b>		
14:30 – 14:45	<b>Sebastián Campos</b> Universidad de Chile	Sobre las categorías de consumidor medio y consumidor hipervulnerable, su delimitación y su eventual impacto en el Derecho de Consumo nacional
14:45 – 15:00	<b>Francisca Barrientos</b> Universidad Alberto Hurtado	La configuración del consumidor moroso como hipervulnerable
15:00 – 15:15	Preguntas	

<b>Quinto panel: Discriminación</b> <b>Moderadora: Natalia Ocampo</b>		
15:30 – 15:45	<b>Felipe Fernández Ortega</b> Universidad Alberto Hurtado	Limitaciones en la contratación por causas sanitarias
15:45 – 16:00	<b>Rossana Cañete Duarte</b> SERNAC	¿Normas antidiscriminatorias en el Derecho del Consumo? La necesidad de una mirada con enfoque de Derechos Humanos
16:00 – 16:15	Preguntas	

<b>Sexto panel: Responsabilidad I</b> <b>Moderadora: Inés Jorquera</b>		
---------------------------------------------------------------------------	--	--

16:30 – 16:45	<b>Emilio José Bécar Labraña</b> Universidad Católica del Norte	Introducción a la responsabilidad civil en materia de contratos de consumo de bienes usados
16:45 – 17:00	<b>Matías Ponce Márquez</b> Abogado, Universidad de Chile	La prestación equivalente ante eventos excepcionales en la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores
17:00 – 17:15	<b>Ignacio Labra Saldías</b> Universidad de los Andes Universidad Alberto Hurtado	Sobre la obligatoriedad de las declaraciones y acuerdos
17:15 – 17:30	Preguntas	

<b>Séptimo panel: Consumidor financiero</b> <b>Moderador: Ignacio Labra</b>		
17:45 – 18:00	<b>Paulina Urzúa - Catalina Giraudo</b> SERNAC	La oscuridad en la venta o comercialización telefónica de productos o servicios financieros: “sí, acepto”
18:00 – 18:15	<b>Camilo Vergara</b> Universidad Alberto Hurtado	El régimen <i>sui generis</i> de formación del consentimiento del contrato de seguro asociado a productos o servicios financieros
18:15 – 18:30	<b>María José Arancibia</b> Universidad Alberto Hurtado	El nuevo sistema de régimen de responsabilidad en la Ley N° 20.009
18:30 – 18:45	<b>Juan Luis Goldenberg</b> Pontificia Universidad Católica de Chile	La protección del consumidor financiero en la repactación de deudas
18:45 – 19:00	Preguntas	

## Día 2

<b>Primer panel: Políticas de protección al consumidor</b> <b>Moderador: Felipe Fernández</b>		
9:00 – 9:15	<b>Sebastián Barocelli</b> Director Nacional de Defensa del Consumidor (Argentina)	Las políticas de protección de consumidores en escenarios de pandemia y pospandemia en Argentina y la región
9:15 – 9:30	<b>Wendy Ledesma</b> Ex Directora INDECOPI (Perú)	La protección del consumidor en el marco de la política pública
9:30 – 9:45	<b>Lucas del Villar</b> Director del Servicio Nacional del Consumidor, SERNAC (Chile)	La tutela del consumidor en reformas legislativas recientes
9:45 – 10:00	Preguntas	

<b>Segundo panel: Publicidad</b> <b>Moderador: Humberto Carrasco</b>		
10:15 – 10:30	<b>Paula Godoy Muñoz</b> Abogada, Universidad Diego Portales Master (c) Universidad Castilla - La Mancha.	Qué se entiende por “característica relevante” en el mercado del turismo y su aplicación en la publicidad engañosa. Examen del artículo 28 letra c) de la Ley N° 19.496
10:30 – 10:45	<b>Patricia López</b> Universidad Diego Portales	Los contratos publicitarios y su incidencia en la tutela del consumidor: un análisis de su procedencia, contenido y consecuencias derivadas de su incumplimiento en el derecho chileno
10:45 – 11:00	<b>María José Martabit</b> Pontificia Universidad Católica de Chile	<i>Dark Patterns</i> : ¿un caso de publicidad engañosa?
11:00- 11:15	<b>Iñigo de la Maza</b> Universidad Diego Portales	Comparar lealmente: veracidad y demostrabilidad en la ley 20.169 sobre competencia desleal
11:15 – 11:30	Preguntas	

<b>Tercer panel: Corporativo y libre competencia</b> <b>Moderador: Andrés Bustos</b>		
-----------------------------------------------------------------------------------------	--	--

11:45 – 12:00	<b>Humberto Carrasco</b> Universidad Católica del Norte	Protección de datos de las pymes en el ámbito de consumo
12:00 – 12:15	<b>Karenn Díaz</b> Universidad Arturo Prat	Protección del consumidor en el sistema de libre competencia en Chile
12:15 – 12:30	<b>Alberto Pino</b> Universidad Adolfo Ibáñez	El <i>fair trade</i> y otras garantías en el proceso de fabricación de productos
12:30 – 12:45	Preguntas	

<b>Cuarto panel: Interpretación</b> <b>Moderadora: María Elisa Morales</b>		
13:00 – 13:15	<b>Juan Ignacio Contardo</b> Universidad Autónoma de Chile	Extensión de la regla de interpretación de la ley a favor del consumidor
13:15 – 13:30	<b>Jorge Baraona González</b> Pontificia Universidad Católica de Chile	La interpretación en la Ley N° 19.496
13:30 – 13:45	Preguntas	

<b>Quinto panel: Cláusulas abusivas</b> <b>Moderadora: Karenn Díaz</b>		
14:30 – 14:45	<b>Eduardo Reveco</b> Abogado, Universidad de Chile	Una mirada práctica al estado actual sobre el control de cláusulas abusivas
14:45 – 15:00	<b>María Elisa Morales</b> Universidad Austral	Control de cláusulas abusivas en los procedimientos voluntarios colectivos: análisis de dos casos
15:00 - 15:15	<b>Rodrigo Barcia</b> Universidad Autónoma de Chile	Una aplicación de la letra g) del artículo 16 de la LPC conforme a los elementos de la esencia del contrato
15:15 – 15:30	Preguntas	

<b>Sexto panel: Métodos alternativos de resolución de conflictos y competencia</b> <b>Moderador: Camilo Vergara</b>		
15:45 – 16:00	<b>Eduardo Jequier Lehuedé</b> Universidad Autónoma de Chile	Arbitraje de consumo: bases y principios para su implementación en Chile
16:00 – 16:15	<b>Sebastián Bozzo</b> Universidad Autónoma de Chile	Mediación y arbitraje de consumo en Chile: Hacia un modelo de aseguramiento de la calidad

16:15 – 16:30	<b>Diego Martínez</b> Universidad de Chile	Naturaleza de las “compensaciones restitutorias” en el caso ESSAL
16:30 - 16:45	<b>Pablo Cornejo Aguilera</b> Universidad Alberto Hurtado	La competencia para conocer de las acciones en defensa del interés individual en la Ley N° 19.496
16:45 - 17:00	Preguntas	

<b>Séptimo panel: Contratos especiales</b> <b>Moderador: Pablo Cornejo</b>		
17:15 – 17:30	<b>Macarena Díaz de Valdés</b> Universidad de los Andes	Algunas interrogantes acerca del corretaje inmobiliario y, en especial, de las llamadas órdenes de visita
17:30 – 17:45	<b>Andrés Erbeta Mattig</b> Universidad de los Andes, Universidad del Desarrollo	¿Qué se entiende por “medidas adecuadas” en la prestación de servicios de estacionamiento?
17:45 – 18:00	Preguntas	

<b>Octavo panel: Responsabilidad II</b> <b>Moderadora: Patricia López</b>		
18:15 – 18:30	<b>Renzo Munita Marambio</b> Universidad del Desarrollo	¿Daño punitivo y producto peligroso? Nuevamente sobre la puesta en riesgos al consumidor, en perspectiva del artículo 24 inciso 5° letra de la Ley N° 19.496
18:30 – 18:45	<b>Lilian San Martín</b> Universidad Alberto Hurtado	La noción de daño en el contexto de la responsabilidad civil en el derecho del consumo
18:45 – 19:00	<b>Erika Isler</b> Universidad de Talca	Estándares específicos en la seguridad en el consumo: la responsabilidad pese a su cumplimiento
19:00 – 19:15	Preguntas	

<b>Conferencia de cierre</b>	
<b>Iñigo de la Maza</b> Universidad Diego Portales	Presentación libro Estudios de derecho del Consumidor II (Jornadas 2018)
<b>Alberto Pino</b> Universidad Adolfo Ibáñez	Cierre y convocatoria de las próximas Jornadas Nacionales de derecho del consumo